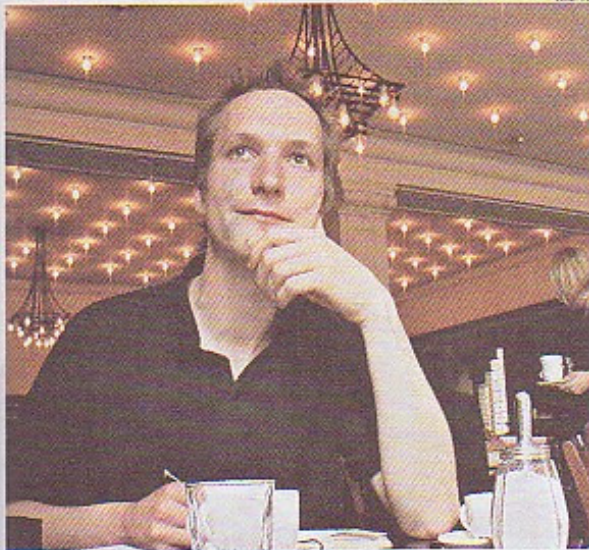


CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

# KMU entdecken den Wert sozialen Handelns



CSR-Experte Wolfgang Keck sieht Vorteile für KMU in einer ausgefeilten CSR-Strategie

Die Diskussion um Corporate Social Responsibility (CSR) – die soziale Verantwortung von Unternehmen – gewinnt an Bedeutung. Unter börsennotierten Konzernen gehört es mittlerweile zum guten Ton, Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen und diese auch zu kommunizieren. „Tue Gutes und rede darüber“, ist das Motto, nach dem etwa Pharmakonzerne Krankenhäuser bauen und zahlreiche Spendengelder an NGO fließen.

„Nun gewinnt das Thema auch für KMUs und Mikrounternehmen an Bedeutung“, sagt Wolfgang Keck, österreichischer Projektleiter des Forums zur Förderung der Selbstständigkeit (FOFOS) und Co-Autor des „Trainingshandbuchs Corporate Social Responsibility“. Die durchschnittliche Unternehmensgröße in der EU liege bei 20 Mitarbeitern, 54 Prozent der Wirtschaftskammer-Mitglieder sind Ein-Personen-Unternehmen; daher sei es nicht richtig, die CSR-Diskussion allein auf Grosskonzerne zu beschränken.

KMU sind letzten Endes Lieferanten der Grossbetriebe – und eben diese implementieren das Konzept bereits eifrig und müs-

## TRAININGSBUCH

KMU schrecken vor dem Begriff der Corporate Social Responsibility (CSR) häufig zurück. Inhaber und Schlüsselkräfte tun sich schwerer als Grosskonzerne, Zeit und Geld in die Komplexität von sozialer Verantwortung zu investieren. Dabei können gerade Kleinunternehmen durch die Kundennähe vom Konzept profitieren. Das Corporate Social Responsibility-Trainingsbuch von Wolfgang Keck und Martina Schubert dient als Vorlage für das Training solcher Führungskräfte im Hinblick auf CSR-Strategien. Erfolgreiche Praxisbeispiele – wie jenes der Mohren Apotheke in Graz – erläutern die Einfachheit und zugleich den Nutzen eines Umdenkens und Verankerns ethischen Handelns in das Kerngeschäft. 250 Seiten, Preis: 100 €. Zu bestellen unter [www.fofos.at](http://www.fofos.at)

sen es in der gesamten Wertschöpfungskette vorweisen. Merkt ein Konzern also, dass ein Lieferantenbetrieb unethisch handelt, wird er negative Publicity fürchten und könnte den Kontakt abbrechen.

**Kerngeschäft.** Auch die KMU selbst profitieren von Ethik im Unternehmen. Während aber für Konzerne vor allem Image-Verbesserung eine grosse Rolle spielt, ist diese für KMU aufgrund der eher regionalen Konzentration in den meisten Fällen unwichtig. Keck: „90 Prozent der KMU können auf derartige PR verzichten.“ Wichtiger ist für die regional aktiven Klein- und Kleinstunter-

nehmen hingegen die Kommunikation mit der Gemeinde und mit den Kunden.

Diese funktioniert aber erst dann richtig, wenn die CSR-Strategie direkt in das Kerngeschäft eingebaut wird. Als Beispiel nennt Keck die Mohren-Apotheke in Graz. Diese hat viele Senioren als Kunden, die teils gehbehindert sind, teils Gehörschäden haben. Für diese wurde die Apotheke komplett barrierefrei eingerichtet, die Mitarbeiter in Gebärdensprache geschult. Das Resultat: Bedeutend mehr Umsatz. Keck: „Hier hatte das Unternehmen Bedürfnisse in der Gemeinde erkannt und die CSR-Strategie daran angepasst.“ (stm)

Century Casinos Europe GmbH is the European subsidiary of Century Casinos, Inc., an international casino resort and entertainment company with operations in Canada, Poland, the USA, South Africa, the Czech Republic and on luxury cruise ships. For our international headquarters we are looking for a

## FINANCIAL ANALYST – BUSINESS DEVELOPMENT

- With 2-5 years experience in financial analysis, market assessments, company valuations, project finance, feasibility studies, financial due diligence (preferably in the hospitality industry)
- Negotiating and marketing skills
- Excellent English and German (written and spoken)
- Based in Vienna, prepared to travel

You will be a member of a team in a dynamic and fast growing international company. Century Casinos, Inc. is listed on the Prime Market of the Vienna Stock Exchange as well as on The NASDAQ Capital Market under the ticker symbol "CNTY". The company has a Stock Option Program in place for its senior co-operators. For more information about the Century Casinos group please visit our website at [www.cnty.com](http://www.cnty.com).

Please send your application in English to: [financialanalyst@cnty.com](mailto:financialanalyst@cnty.com)

