

Über PRVAnews

PRVAnews ist das Online-Magazin des Public Relations Verbandes Austria. Der PRVA vertritt die Interessen seiner Mitglieder und versteht sich als Plattform und Sprachrohr der PR-Branche.

Kategorien

- Aktuelle Themen
- Branchen-News
- Events/Termine
- Know how
- Verbandsinfos
- PR und Recht
- PR und Steuern
- Best PRactice
- Literatur
- À propos
- PRVAnews.cast

Aktuelle Artikel ...

... in "Aktuelle Themen":

- [Erster „PR-Talk“ über negative Medienkritik an PR und Lobbying](#)
- [EuroBlog 2007 \(!\): Theorie](#)

... in "Branchen-News":

- [Akademie für Integrierte Kommunikation: Erster Jahrgang beendet Studium](#)
- [Hauska & Partner veröffentlicht Corporate Responsibility Report](#)

... in "Verbandsinfos":

- [Nachruf auf Dr. Wolf-Dietrich Mostböck](#)
- [Wissenschaftspreise des PRVA vergeben](#)

... in "Events/Termine":

- [BarCamp Klagenfurt](#)
- [Global Alliance: Teleseminar](#)

... in "Know how":

- [Ein Riesenmarkt wartet - Mittelstandskommunikation](#)
- [PR-Ranking – Quo vadis?](#)

... in "PR und Recht":

- [MiFID bringt neue gesetzliche Vorgaben](#)
- [Urlaubsverbrauch – wer entscheidet darüber?](#)

... in "PR und Steuern":

- [Steuerpflicht von](#)

Montag, Juni 18, 2007 Trainingshandbuch Corporate Social Responsibility

Herausgegeben von Wolfgang Keck (kecKkommuniziert, Berlin) und Martina Schubert (FO.FO.S – Forum zur Förderung der Selbständigkeit, Wien), wurde das Buch im Rahmen eines EU-Pilot-Projekts entwickelt und durch die Europäische Kommission unterstützt. Es ist im Webshop bei <http://www.fofos.eu> erhältlich. ISBN: 978-3-9502227-5-3.

Ein praktisches und nützliches Buch für CSR-interessierte KMUs und TrainerInnen, die sich mit der Planung von CSR-Trainings beschäftigen. Die Autoren Martina Schubert und Wolfgang Keck nähern sich der komplexen Thematik auf leicht verständliche Weise und brechen sie auf die Bedürfnisse kleinerer Unternehmen herunter. Mit einer Reihe an Beispielen und Übungen wird gezeigt, wie auch kleine Unternehmen das Thema CSR strategisch angehen können. Dabei wird darauf geachtet, dass CSR-Strategien aus dem Kerngeschäft heraus entwickelt werden.

Das Trainingshandbuch kann in zweierlei Hinsicht genutzt werden. Einerseits bietet es KMUs eine kompakte Einführung in das Thema CSR. Andererseits kann es als Vorlage für Trainings von Führungskräften in Hinblick auf CSR-Strategien genutzt werden. Hierfür steht den Käufern ein zusätzliches Service zur Verfügung. So können sie Dokumente des Buches (Präsentationen, Beispiele, etc.) kostenlos downloaden, indem Sie sich einfach auf <http://www.fofos.eu> registrieren.

Welche Inhalte werden geboten?

Für das Trainingshandbuch greifen die Autoren die Erkenntnisse des EU-Pilotprojekts „Förderung der Corporate Social Responsibility in kleinen und mittleren Unternehmen“ auf. Dieses Projekt wurde von FO.FO.S in Österreich gemeinsam

PRVAnews durchsuchen

[Erweiterte Suche](#)

Branchen-Links

[CERP News](#)
[DPRG News \(DE\)](#)
[SPRG News \(CH\)](#)

PR Weblogs

[Agenturblog](#)
[Below The Fold](#)
[Blog Relations](#)
[BlogWrite for CEOs](#)
[BuzzMachine](#)
[Center for Citizen Media](#)
[CorporateBlogging.Info](#)
[Corporate Engagement](#)
[CorporatePR](#)
[Holmes Report Blog](#)
[Indiskretion Ehrensache](#)
[Intranet Blog](#)
[media morph](#)
[Die neuen Meinungsmacher](#)
[Micro Persuasions](#)
[On Message](#)
[Online PR Thoughts](#)
[PR Blogger](#)
[PR Communications](#)
[PR Opinions](#)
[PRESSthink](#)
[Shel Holtz](#)
[Speak up - 6 A.M.](#)
[Strategic PR](#)
[PR Conversations](#)
[Ed Wohlfahrt](#)
[Zuckerwatte](#)

PRVAnews als RSS-Feed

- [RSS 2.0](#)
- [Atom](#)

Forderungsnachlässen

- Die elektronische Fallauswahl

... in "Literatur":

- Der aktuelle Stand des PR-Wissens
- Trainingshandbuch Corporate Social Responsibility

... in "À propos":

- Gedanken zur Strategie des PRVA
- Hilfe, ich habe die PR geschrumpft!

... in "PRVAnews.cast":

- PRVAnews.cast 13: Arbeitsprogramm des PRVA-Vorstandes (II)
- PRVAnews.cast 12: Arbeitsprogramm des PRVA-Vorstandes

Archiv

- Juli 2007
- Juni 2007
- Mai 2007
- April 2007
- Gesamtes Archiv
- Archiv nach Kategorien

Join our Mailing List

mit Trainingseinrichtungen aus Estland, Italien, den Niederlanden, Portugal und Ungarn durchgeführt und durch die Europäische Kommission unterstützt.

Nach einer theoretischen Einführung, die sowohl für „CSR-Neueinsteiger“ als auch „Fortgeschrittene“ anregend und verständlich zu lesen ist, steht vor allem die praktische Umsetzung im Vordergrund. In 18 Übungen, die auf die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen abgestimmt sind, werden die Leser bzw. Anwender in Einzel- und Gruppenarbeiten schrittweise an das Entwickeln einer CSR-Strategie herangeführt.

Insgesamt stellt das Praxisbuch fünf komplett ausgearbeitete Trainingseinheiten vor, die für die Umsetzung von CSR-Seminaren (im Unternehmen selbst oder von TrainerInnen) genutzt werden können:

1. Einführung in die Unternehmensethik
2. CSR am Arbeitsplatz
3. CSR und Umweltfragen
4. CSR am Markt
5. CSR im Gemeinwesen

Das Buch ist allerdings nicht als „Schnellsiede-Kurs“ für angehende CSR-Experten zu verstehen. Vielmehr hilft es, sich praxisorientiert der Thematik zu nähern. Unternehmen erhalten eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, um CSR-Prozesse zu durchlaufen, die sich über einen längeren Zeitraum entwickeln müssen.

Darüber hinaus stehen 12 – tatsächlich stattgefunden – Fallbeispiele zur Verfügung, die erfolgreiche CSR-Prozesse von KMUs zeigen. Die Beispiele sind Ergebnis der Projektpartnerschaft und geben einen guten Einblick in die Arbeitswelt bzw. Realität von KMUs. Dar über hinaus werden auch didaktische Vorschläge für die praktische Umsetzung in Trainingssituationen geboten.

Einen weiteren Schwerpunkt bieten die 7 ethischen Dilemmata, die einen kritischen Diskurs über CSR ermöglichen. Die Dilemmata erheben nicht den Anspruch, zwischen „richtigem“ und „falschem“ Verhalten zu unterscheiden. Vielmehr bilden sie eine Grundlage, um über schwierige Entscheidungssituationen zu

reflektieren.

Last but not least bietet das Trainingshandbuch auch noch einen Leitfaden zur Organisation von Betriebsbesuchen bei Unternehmen mit erfolgreichen CSR-Praktiken. Einladungs- und Presstexte von bereits durchgeführten CSR-Veranstaltungen runden das Praxishandbuch ab.

Zusammengefasst: Ein wirklich praxisorientiertes Buch, das Handlungsanleitungen und Hilfestellungen bietet und die Rahmenbedingungen vom KMUs berücksichtigt. Die leicht verständliche Sprache sowie die übersichtliche Gestaltung ermöglichen ein schnelles Erfassen der Inhalte.

Annette Märk, Hauska & Partner
International Communications

Publiziert von [Herbert Denk](#)
Kategorie: [Literatur](#) • (0) [Kommentare](#) • (0)
[Trackbacks](#) • [Permalink](#)

Seite 1 von 1 Seite(n)